

Communiqué de presse du 14 mars 2023

Le nombre de start-ups souhaitant rejoindre l'accélérateur Tech4Eva bat un nouveau record

Bâle, le 14 mars. Fort de deux années de réussite, Tech4Eva, un accélérateur international unique en Suisse, entre aujourd'hui dans sa troisième saison. Fruit d'une collaboration entre le Groupe Mutuel et l'EPFL Innovation Park, Tech4Eva a attiré en 2023 147 projets issus de 40 pays, soit une augmentation de 18,5% par rapport à la deuxième édition et de 33,6% par rapport à la première. À l'instar de la deuxième édition, 80% de ces start-ups ont été créées par des femmes. Le lancement de la troisième édition aura lieu à Kaiseraugst près de Bâle, en collaboration avec Roche.

La menstruation, la santé mentale et la grossesse sont les sujets les plus représentés

Pour cette troisième édition, un comité de sélection a retenu 21 start-ups parmi les 147 candidates originaires de Suisse et d'ailleurs. Cette année, 14 start-ups suisses se sont portées candidates et quatre d'entre elles ont été sélectionnées par le jury.

Les trois sujets les plus représentés parmi les start-ups proposant des solutions innovantes dans le domaine de la santé féminine sont les suivants :

1. Menstruation et santé sexuelle : 22% des start-ups
2. Santé mentale et bien-être des femmes : 18% des start-ups
3. Grossesse et post-partum : 15% des start-ups

Les solutions envisagées pour relever ces défis sont nombreuses, mais se concentrent principalement sur trois secteurs :

1. Les applications mobiles : 18%
2. Les logiciels informatiques : 16%
3. Les dispositifs médicaux : 14%

Ces chiffres montrent clairement qu'en matière de santé féminine également, la digitalisation figure au cœur des réflexions. En outre, deux projets suisses sélectionnés reflètent parfaitement cette réalité :

- **Adira**, société impliquée dans la grossesse et le bien-être
Adira permet aux femmes enceintes souffrant d'hypertension artérielle de mesurer leurs constantes vitales et d'évaluer leur bien-être physique et mental. L'objectif est de leur prodiguer des conseils en temps réel, fondés sur ces données tout au long d'un parcours de soins de maternité combiné. Adira associe la puissance de l'intelligence artificielle à un coach périnatal personnel afin de contribuer à la bonne santé des futures mères et de leurs bébés.
- **HEALTHY-LONGER GmbH**, société impliquée dans la santé mentale
HEALTHY-LONGER analyse la santé mentale à partir des parcours biochimiques de 21 biomarqueurs neurologiques essentiels présents dans les échantillons d'urine sèche afin de détecter des déficiences en neuro-nutriments. HEALTHY-LONGER formule ensuite des recommandations de neuro-nutrition personnalisées pour ses clients, efficaces et scientifiquement prouvées, reposant sur des aliments disponibles dans la plupart des épiceries et supermarchés.

Les start-ups suisses sélectionnées :

1. Adira Health - www.adira-health.com
2. WakeUp Pelvic
3. BEYOND GENOMiX - www.linkedin.com/company/beyond-genomix/
4. HEALTHY-LONGER GmbH - <https://healthy-longer.com>

Les start-ups internationales sélectionnées : Care Mother www.caremother.in ; Egal Pads <https://padsonaroll.com> ; Hale <https://en.halecommunity.com/> ; Hillspring Diagnostics Hyivy Health www.hyivy.com ; Intignus Biotech <https://intignusbiotech.com> ; Luma Womb www.lumawomb.com ; Malaica <https://www.malaica.com> ; Manina Medtech <https://maninamedtech.com/> ; MIM Solutions <https://www.mim-solutions.ai/> ; Natal Cares <https://www.natalcares.com> ; Neurora <https://www.neuraura.com/loop> ; NuroKor Femtech <https://www.mihna.co.uk/> ; Predilife <https://www.predilife.com/> ; Ru Medical www.rumedical.co.uk ; Samphire Neuroscience <https://www.samphireneuro.com> ; The Palpa Co. www.palpa.cl ; et Zinacare <https://zinacare.co.za/>.

En 2023, 35 mentors en provenance de sociétés renommées telles que le Groupe Mutuel, Roche, CSEM, Embecta, Essity, Ferring, Merck, Philips, Procter & Gamble ou la Fondation Terre des Hommes seront présents. Les experts de ces sociétés accompagneront les start-ups dans leur développement.

Une nouvelle collaboration prometteuse avec Roche

Le groupe Roche collabore pour la première fois avec l'accélérateur Tech4Eva en accueillant l'événement de lancement dans ses locaux de Kaiseraugst près de Bâle. À travers cette collaboration, Tech4Eva poursuit son développement en Suisse alémanique et peut compter sur un acteur majeur de la santé en Suisse. Roche peut se targuer d'une longue histoire dans ce domaine : le groupe s'implique fortement en faveur de la santé des femmes et accompagne l'innovation dans le but de faire progresser la santé. En 2022, Roche a lancé XProject, une initiative à long terme visant à identifier clairement les obstacles les plus critiques et à les surmonter de sorte que les femmes puissent accéder pleinement et équitablement à la santé. Ce rapprochement entre le XProject de Roche et Tech4Eva, initié par l'EPFL Innovation Park et le Groupe Mutuel, va générer de formidables synergies qui soutiendront les start-ups activement engagées dans l'amélioration de la santé des femmes.

Des collaborations et des synergies renforcées

La troisième édition de Tech4Eva est lancée ce jour sous la forme d'un événement physique et virtuel regroupant plusieurs centaines de personnes issues des univers de l'innovation, de la médecine, de l'entrepreneuriat et de l'économie. Cet événement souligne l'importance des partenariats, des collaborations et de l'utilisation des données afin d'améliorer la santé des femmes. Valerie Hepp, Digital & Personalised Healthcare Partnering, et Luca La Porta, Product Line Lead Personalised Healthcare & Real-World Data Ecosystems chez Roche, seront présents et partageront leurs expériences. « *La santé des femmes doit être un enjeu clé pour tous les acteurs du secteur de la santé. Nous ne serons en mesure d'améliorer durablement la santé féminine qu'à condition de renforcer nos collaborations et synergies avec l'ensemble de l'écosystème* », déclare Valerie Hepp.

Louise Agersnap, responsable du Centre d'innovation de l'OMS, expliquera comment l'expansion des innovations peut accélérer l'impact sur la santé publique. Le panel discutera de la manière de faire progresser les solutions technologiques et d'optimiser la prévention du cancer. En outre, la Dr. Marija Plodinec, CEO d'ARTIDIS, présentera le parcours de sa société visant à améliorer le traitement du cancer. Une maladie qui, dans le cas des cancers du sein et du col de l'utérus notamment, entraîne encore beaucoup de souffrance chez les femmes. Le Dr Hussam Hadhoud, Health System Partner chez

Roche, présentera un cas de collaboration dans le même secteur. À ce sujet, Jérôme Mariéthoz, Directeur Santé et Prévoyance Clients privés au Groupe Mutuel, précise : « *Nous devons faire évoluer les mentalités et briser les tabous. Aujourd'hui, trop de sujets touchant à la santé des femmes restent négligés. Il est nécessaire d'éveiller la conscience collective* ».

Dans ce contexte, l'EPFL Innovation Park et le Groupe Mutuel entendent encourager le développement de start-ups dont l'objectif est de mieux répondre aux besoins et spécificités de la santé féminine. Avec le soutien de fonds externes, une nouvelle cohorte Tech4Eva « Global South » s'ajoute cette année à la cohorte principale afin d'améliorer l'état de santé général des femmes dans les pays émergents. « *Nous appelons les ONG, les fondations philanthropiques et les fonds d'impact à rejoindre la cause Tech4Eva afin d'encourager l'entrepreneuriat local et adapter les nouvelles technologies développées dans les pays occidentaux aux besoins des régions du Sud* », a déclaré Lan Zuo Gillet, cofondatrice et directrice de programme de Tech4Eva.

EPFL Innovation Park - Groupe Mutuel, un partenariat gagnant-gagnant

Les start-ups sélectionnées profiteront de l'un des meilleurs écosystèmes de santé en Europe. Elles auront accès à des collaborations et à des investisseurs internationaux grâce au vaste réseau de l'EPFL Innovation Park. Elles pourront également accéder à un marché dynamique via l'une des principales compagnies d'assurance santé en Suisse. L'EPFL Innovation Park et le Groupe Mutuel sont ravis de poursuivre cette collaboration afin d'améliorer la santé des femmes.

Pour en savoir plus sur Tech4Eva : www.tech4eva.ch



Groupe Mutuel - Personne de contact pour les médias

Loïc Mühleemann, Responsable communication
Tél. 058 758 32 49, Mobile 079 797 86 69, lmuehleemann@groupemutuel.ch



EPFL Innovation Park - Personne de contact pour les médias

Simone Theiss, Program Manager
Mobile 078 776 10 60, theiss@epfl-innovationpark.ch

À propos du Groupe Mutuel

Avec plus de 2900 collaboratrices et collaborateurs répartis dans toute la Suisse, le Groupe Mutuel est au service de 1,3 million de clients individuels et de 27 000 entreprises. Seul assureur global de Suisse, le Groupe Mutuel se positionne comme le partenaire de référence dans le domaine de la santé et de la prévoyance pour les clients privés et les entreprises. Son chiffre d'affaires dépasse les 5,3 milliards de francs. Grâce à des solutions adaptées à chacun, dans l'assurance de base (LAMal) et les assurances complémentaires (LCA), il figure au 3^e rang des assureurs santé en Suisse. Le Groupe Mutuel propose également une palette de produits complète dans la prévoyance individuelle et les assurances de patrimoine. L'assureur basé à Martigny offre aux entreprises de toutes tailles des solutions pour la perte de gain maladie, l'assurance-accidents (LAA) ainsi que la prévoyance professionnelle (LPP). Dans le domaine des assurances santé pour entreprises, le Groupe Mutuel se situe au 5^e rang national.

À propos de l'EPFL Innovation Park

L'EPFL Innovation Park soutient l'innovation de rupture et le transfert de technologies issues de l'École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL) et d'autres partenaires académiques régionaux. Il propose des espaces de bureau flexibles, ainsi que des services de formation, d'accélération et de coaching à 250 sociétés high tech, parmi lesquelles des start-ups, des PME et les centres de R&D de grandes entreprises. Grâce à ses partenaires et à une communauté dynamique de capital risqués, d'experts et de prestataires de services, l'Innovation Park se positionne en tant que principal pôle d'entrepreneuriat de Suisse occidentale.