



Groupe Mutuel veut gagner en transparence

ASSURANCE. L'association valaisanne devient une société anonyme.

«Nous sommes une association d'assurances depuis vingt-cinq ans. En matière d'image, ce type de structure complexe à expliquer n'est pas très bon et ce n'est plus un avantage commercial vu l'évolution et la concentration du marché», a expliqué hier dans le quotidien *Le Temps* la présidente de l'entreprise, Karin Perraudin.

Concrètement, la société anonyme sera placée sous la responsabilité d'une holding qui chapeautera l'ensemble du groupe. Cette structure pyramidale disposera d'une fondation propriétaire, c'est-à-dire une entité sans but lucratif. En plus de simplifier l'organisation, ce changement favorise surtout la transparence, selon la Valaisanne. «Cela ne manquera

pas d'améliorer notre image», poursuit-elle.

La firme a été récemment critiquée, dans la presse alémanique, sur ses méthodes de vente. Dans ce domaine, elle travaille avec des courtiers et des agents indépendants. Mais elle a aussi développé son propre réseau d'agents, qui représente 60 collaborateurs. «Nous réfléchissons à l'expansion de ce service et au développement d'autres canaux, comme un modèle numérique de vente directe», poursuit Karin Perraudin.

Essentiellement actif dans l'assurance-maladie de base, le Groupe Mutuel souhaite croître à l'avenir dans d'autres domaines de l'assurance et investir dans l'innovation par la prise de participation dans de nouveaux modèles d'affaires par le biais de start-up, par exemple.

En matière de politique de la santé, Karin Perraudin en appelle à plus de transparence de la part des médecins et des hôpitaux. «Nous avons été les premiers de notre branche à publier les rémunérations dont la mienne.» – (awp)